Financiera confianza | Fundación BBVA Microfinanzas

Hacia una visión multidimensional

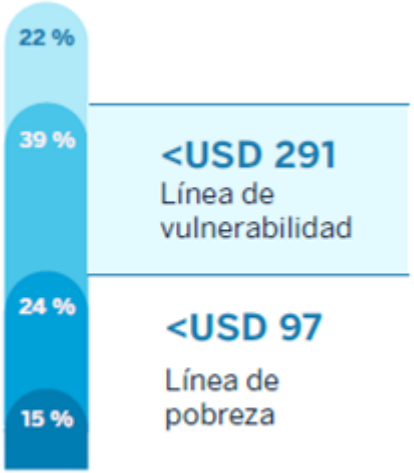
Resultados del Estudio de Pobreza Multidimensional a Microemprendedores del Perú

SOPHIA OXFORD

El foco en un emprendedor vulnerable

Vulnerabilidad

ECONÓMICA
Clientes de crédito



Total emprendedores

Otros
Vulnerables
Pobres
Ext. pobres

SOCIAL

72 %
Vulnerabilidad

53 %
Mujeres

30 %
Entorno rural

14 %
Ed. primaria a lo sumo

El progreso de sus negocios es importante

Desarrollo de negocio
Tasa de crecimiento anual

32 %
Ventas

39 %
Excedentes

13 %
Reducción neta del segmento de pobreza tras 2 años de relación

Crecimiento en ventas

- Los negocios se recuperan
- Pero son fuentes de ingresos inestables

17% Volátil
Clientes con más de 5 ciclos de crédito

Se observan mejoras monetarias a largo plazo

Crecimiento de la renta relativa en cada crédito
Emprendedores que renovaron un crédito

Nos invita a ver más allá

Trabajamos de la mano de los expertos

Financiera confianza | Fundación BBVA Microfinanzas

Creador de los índices de pobreza multidimensional en 100 países

- La Iniciativa de Pobreza y Desarrollo Humano de Oxford (OPHI, por sus siglas en inglés) es un centro de investigación económica del Departamento de Desarrollo Internacional de la Universidad de Oxford. **OPHI actúa como secretaría de la MPPN, la Red de Pobreza Multidimensional**
- Han diseñado, junto con el PNUD, el índice de pobreza multidimensional para más de 100 países en regiones en desarrollo, desde 2010.

Apoya al sector privado en pobreza multidimensional

- Entidad sin fines de lucro creada por la Universidad de Oxford en 2019 para manejar todo el trabajo sobre pobreza multidimensional con empresas privadas
- SOPHIA Oxford es licenciataria exclusiva del Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (bMPI) de Oxford University Innovation Limited. www.sophiaoxford.org/

Objetivo y enfoque del IIPM

Qué queremos lograr

- **Conocer al cliente** en sus múltiples dimensiones y anclar las medidas a un **estándar internacional**
- Poder vincular esta información a **nuestra oferta de valor** (i.e. productos y servicios que puedan responder a estas necesidades)
- Identificar la **metodología** y forma más eficiente de recopilar y analizar estos datos

Cómo lo logramos

Trabajar con un marco conceptual
Definir una visión clara sobre por qué recopilamos datos y cómo deben usarse estos datos

Posibilidad de benchmarking
Utilizar un instrumento que nos permita ser comparables con los indicadores incluidos en los IPM nacionales

Datos accionables
Obteniendo data de impacto en el hogar, que nos permita diseñar intervenciones

Hacia el bienestar

Alianza con SOPHIA Oxford

SOPHIA OXFORD

Encuestas en terreno

12 oct- 23 oct 2021

2,271 emprendedores encuestados

- Diseñar un cuestionario interno para recopilar datos sobre privaciones no monetarias de los hogares de los clientes
- Crear una medida de pobreza multidimensional
- Profundizar en el perfil y ubicación geográfica

IIPM

Índice Interno de Pobreza Multidimensional

Medición de pobreza que refleja las **múltiples carencias que enfrentan las personas pobres al mismo tiempo** en áreas como educación, salud, acceso a servicios básicos, condiciones de vivienda, entre otros.

Estructura y metodología

Índice basado en 9 indicadores

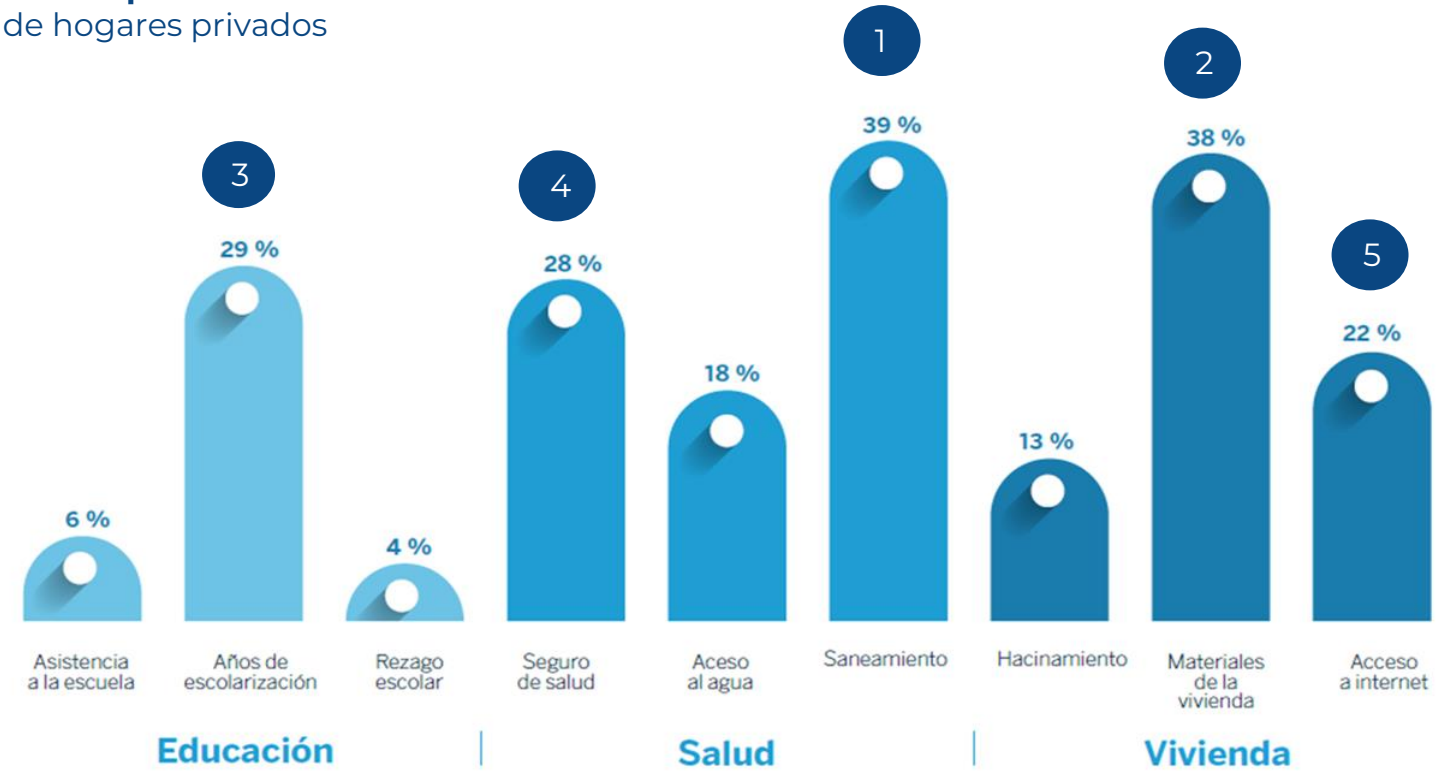
Dimensión	Indicador	Peso (%)
Educación	Asistencia a la escuela	11.11
	Años de escolarización	11.11
	Rezago escolar	11.11
Salud	Seguro de salud	11.11
	Acceso al agua	11.11
	Saneamiento	11.11
Vivienda	Hacinamiento	11.11
	Materiales de la vivienda	11.11
	Acceso a Internet	11.11

Breves notas metodológicas

- Límites: Se definieron en función de las condiciones de Perú
- Umbral de pobreza: 33.33%
- Metodología Alkire-Foster

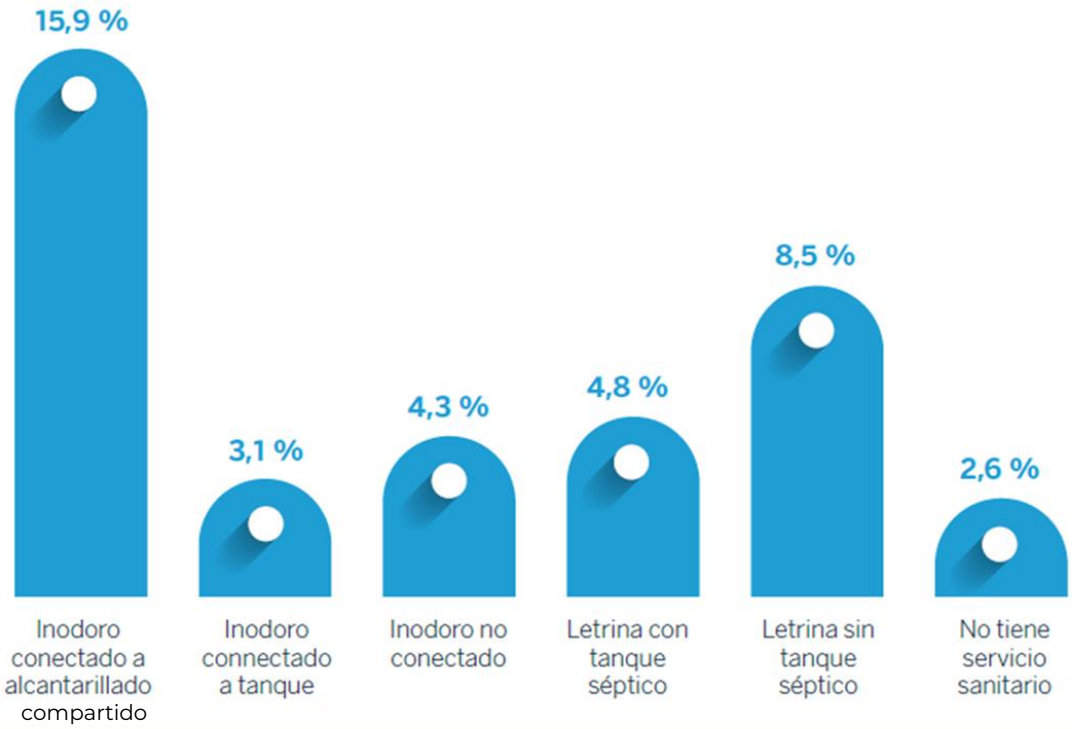
Las carencias de nuestros clientes

Incidencias de las privaciones
Porcentaje de hogares privados



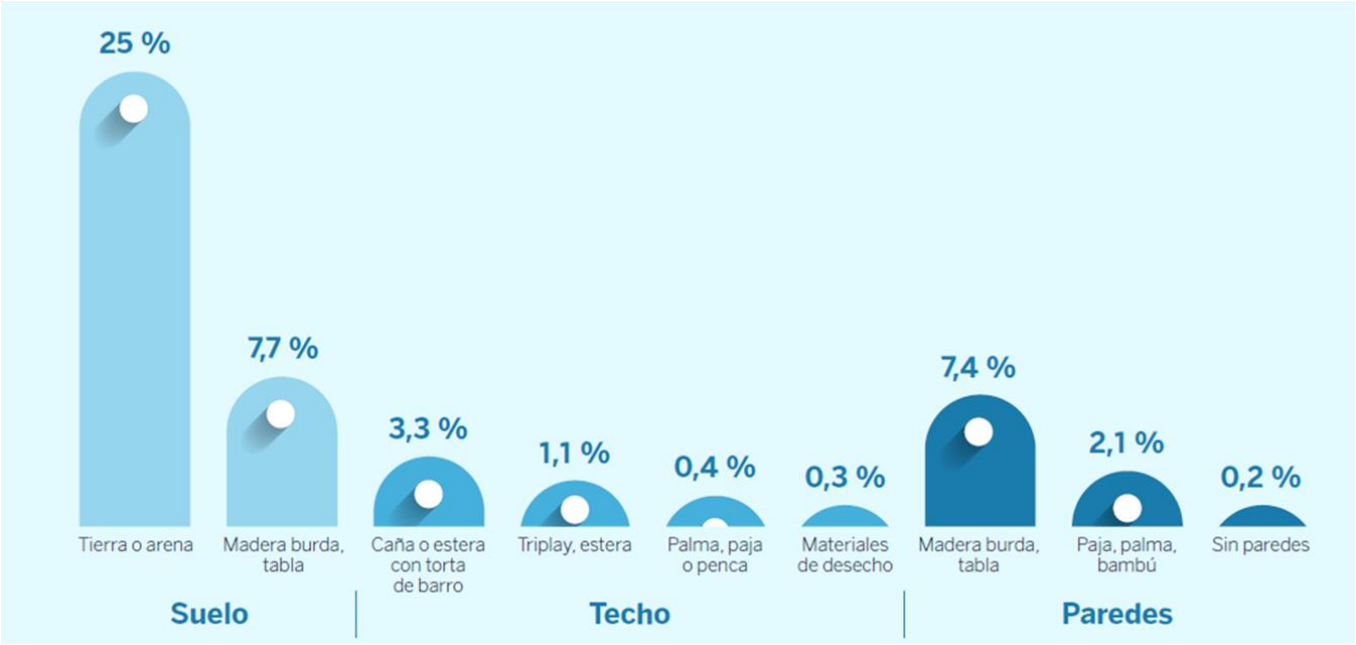
Saneamiento

Porcentaje de hogares con carencias en saneamiento, por tipo de instalación sanitaria
Porcentaje de hogares



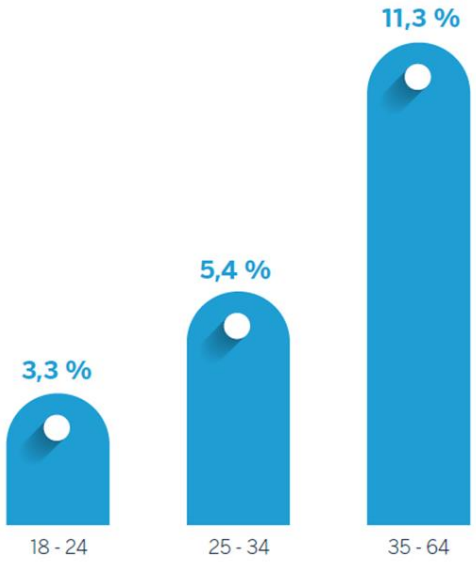
Materiales de vivienda

Distribución de clientes según material de construcción inadecuado de su alojamiento
Porcentaje de hogares con privaciones

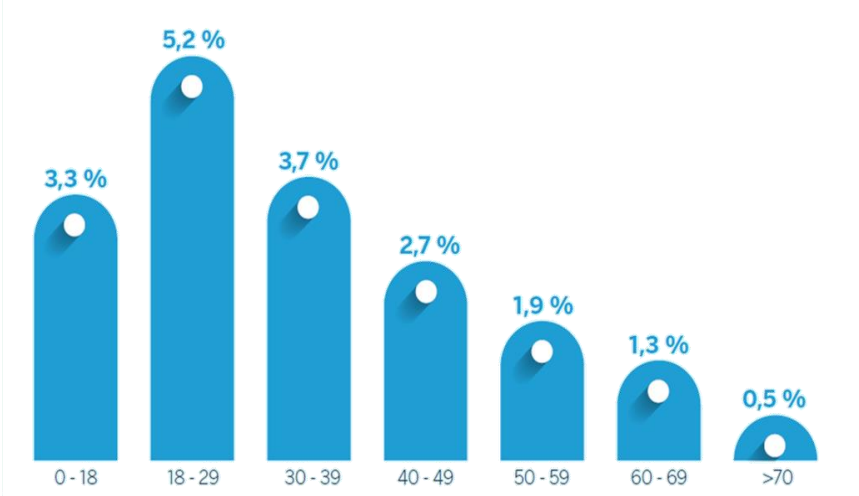


Escolarización y salud

Porcentaje de adultos con carencias en años de escolarización por grupos de edad
Porcentaje de adultos con privaciones

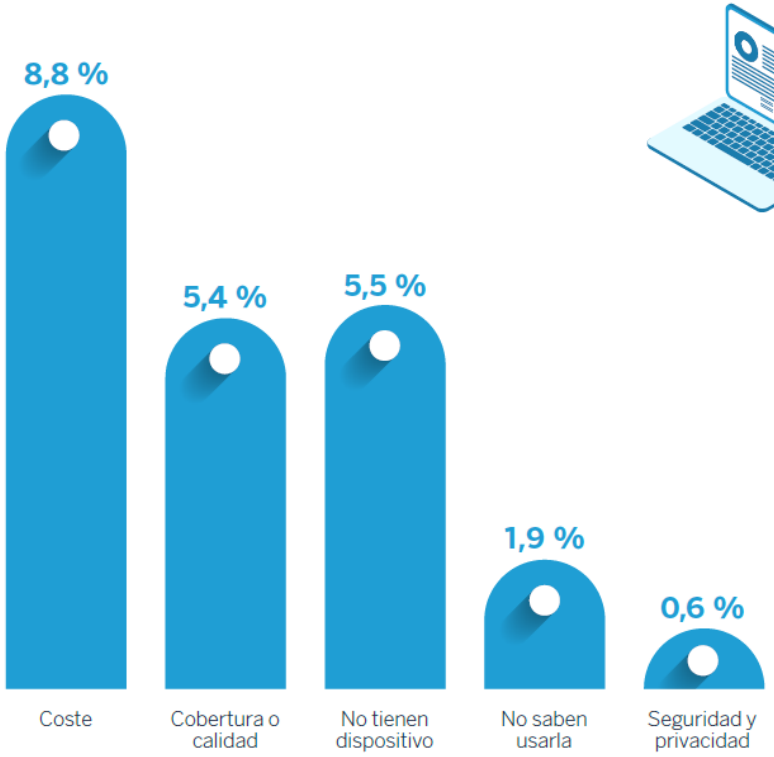


Porcentaje de la población sin seguro de salud, por grupo de edad
Porcentaje de personas con carencias



Acceso a internet

Motivos por los que los hogares no tienen acceso a internet
Porcentaje de personas con carencias



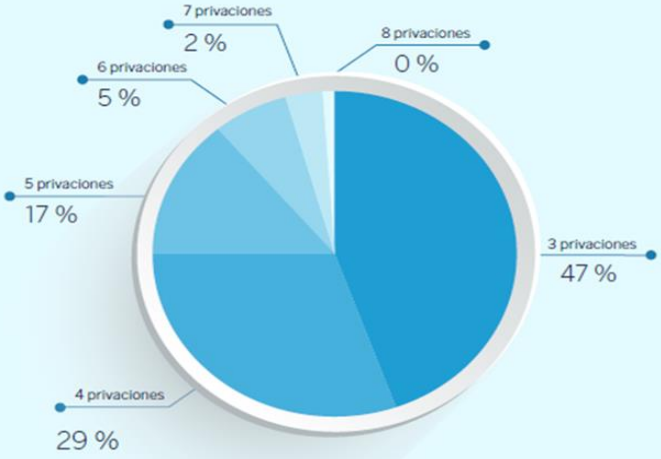
Pobreza multidimensional

Pobreza multidimensional

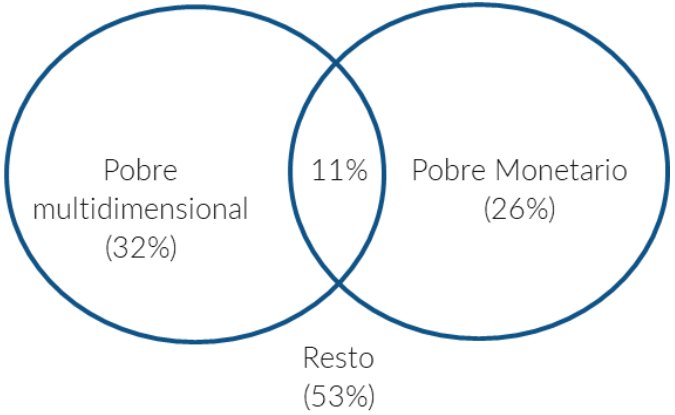
IIPM
Índice Interno de Pobreza Multidimensional

Índice	Valor
IIPM - FC	0,137
Incidencia (H, %)	**33%**
Intensidad (A, %)	42,0

Distribución de la intensidad de la pobreza



Pobreza monetaria vs. Multidimensional:



- 11% de los clientes viven en hogares en pobreza multidimensional y monetaria.
- Casi todos los clientes reportan que el ingreso del hogar no es suficiente para satisfacer las necesidades básicas.

Hogares pobres – perfil

Características de los hogares pobres

Se distinguen por:

Ingresos
Cuentan con ingresos menores, un 65% de lo que tienen los no-pobres

Tamaño hogar / hijos
Tienen tamaños de hogar más grandes e hijos a su cargo

Rural
Mayor probabilidad de pobreza al vivir en entornos rurales (29% pobres en urbano vs. 40% en rural)

Tenemos una enorme oportunidad ante nosotros

Saneamiento
39% hogares con carencia

Vivienda
38% hogares con carencia

Escolarización
29% hogares con carencia

Salud
28% hogares con carencia

Acceso a internet
22% hogares con carencia